



actualité

MONTAGNE

# MoonBikes lève 4,5 millions pour croître à l'international

Le MoonBike, avec son look minimaliste, ne rejette pas de CO<sub>2</sub>.

**La start-up haut-savoiarde MoonBikes, inventeur du scooter des neiges 100 % électrique, vient de conclure sa deuxième levée de fonds et compte mettre le turbo.**

PATRICIA REY

Créer un mode de transport adapté aux milieux enneigés, qui soit silencieux, non polluant, de surcroît ultraléger et maniable, c'est l'objectif que s'est fixé MoonBikes, lorsqu'elle décide, en 2018, de se lancer dans la conception de scooters des neiges électriques. Deux ans de recherche et développement plus tard, le premier véhicule voit le jour. Ses principales caractéristiques ? Son poids – avec ses 87 kg, il est trois fois plus léger que les motoneiges vendues sur le marché –, son prix (deux fois moins cher), sa simplicité de conception et de maintenance, et un système de propulsion à très haut rendement, breveté depuis. Équipé d'un ski à l'avant et d'une chenille à l'arrière, il se déplace à une vitesse de 42 km/heure avec une autonomie d'une heure à une heure trente, et le double si on lui adjoint une seconde batterie. « *Le MoonBike a la maniabilité du vélo et la puissance d'une petite moto* », résume tout sourire Nicolas Muron, président fondateur et ingénieur aéronautique de formation (ex-Dassault Aviation).

## RÉVOLUTIONNER LA MOBILITÉ EN MONTAGNE

Si, à ses débuts, la jeune pousse conçoit les premiers véhicules dans ses locaux à Chavanod (siège à Saint-Gervais), puis chez Michelin, ils sont désormais fabriqués intégralement dans les usines de Bosch à Marignier.



PHOTO: SHUTTERSTOCK

Actuellement, 450 scooters des neiges sont en cours de production, dont 250 d'ores et déjà réservés, pour moitié en Europe et le reste en Amérique du Nord. « *Nous ciblons les professionnels de la montagne – stations, exploitants d'activités de loisirs ou de remontées mécaniques, offices de tourisme... – et les particuliers* », ajoute le trentenaire, précisant que des MoonBikes sont en service dans une douzaine de stations de ski, à l'instar d'Avoriaz, Tignes, Courchevel, Val d'Isère ou encore Flaine.

## DOUBLER DE TAILLE EN 2023

MoonBikes, qui veut investir le marché et se déployer à l'international, se donne les moyens de ses ambitions. Après un premier tour de table de 650 000 euros en juillet 2020 pour lancer la fabrication et recruter, elle boucle sa deuxième levée de fonds en seed de 4,5 millions d'euros, avec pour principaux investisseurs NextStage AM et Vincent Gombault (ancien numéro deux d'Ardian, société de fonds de *private equity*, dont il est toujours actionnaire), et des business angels français et américains. Nicolas Muron reste majoritaire : « *Ce sont des*

**40 M€**

**C'est le chiffre d'affaires visé par MoonBikes en 2025, qui correspond à la vente de 5 000 véhicules, sur un marché mondial de la motoneige évalué à plus de 25 milliards d'euros.**

*partenaires de choix pour nous accompagner dans notre structuration et notre croissance.* » Cette opération de financement servira à développer l'exportation, surtout vers la Scandinavie et l'Amérique du Nord – où MoonBikes possède une antenne à Boulder, dans le Colorado. Par ailleurs, l'entreprise, qui a enregistré une forte progression sur un an avec 15 salariés (dont cinq à la R&D), prévoit de booster l'industrialisation et de réaliser 5 000 ventes d'ici 2025 (50 % Europe, 50 % Amérique du Nord), portant ainsi le chiffre d'affaires de 250 000 euros à 40 millions. Elle projette également, à moyen terme, de produire outre-Atlantique pour fournir le marché nord-américain, qui pèse 80 % du marché mondial. ■